

directa



# Mailing 2.0

Zur Buchung  
animieren



# Mailing 2.0

Innovativ. Schlagkräftig. Meßbar.

Gewinnen Sie neue Kundeninformationen und Kaufabschlüsse

Prüfen Sie den Kampagnenerfolg und setzen Sie Folgeaktionen!



Wecken Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Angebot!

1 **Persönliches Postkartenmailing**  
Der Kunde wird direkt über ein persönliches Mailing auf das Angebot angesprochen.

2 **Individuelle Landingpage**  
Über die individuelle Landingpage findet der Kunde nähere Informationen und wird zum Kauf geleitet.

3 **Persönliches Dashboard**  
Sie können jederzeit den Kampagnenverlauf und das individuelle Verhalten der kontaktierten Kunden in Echtzeit einsehen.

**Sprechen Sie mit dem Mailing 2.0 bestehende Kontakte werbewirksam, direkt und persönlich auf Ihr Angebot an und animieren Sie diese effektiv zum Kauf. Sie steigern schlagkräftig Ihren Verkaufserfolg und verringern Ihre Aufwendungen für die Neukundengewinnung.**

Das responsestarke Mailing 2.0 verbindet ein persönliches Mailing, das werbewirksam auf Ihr Angebot anspricht, mit einer bild- und textpersonalisierten Landingpage, wo der potentielle Kunde nähere Informationen einholt und seinen ersten Kauf bzw. seine erste Buchung durchführt. Diese medienübergreifende Werbeaktion, in Echtzeit messbar, ermöglicht es Ihnen effektiv die Kaufrate zu steigern und wichtige Kundeninformationen zu erheben, die Sie für gezielte Folgeaktionen nutzen können.

## Ihre Vorteile

- ✓ Komplette personalisierbar (in Inhalt, Bildern und Texten)
- ✓ 100% Sichtbarkeit für Ihr Angebot dank postalischem Mailing
- ✓ Höhere Schlagkraft der Verkaufsaktion durch die gekonnte Verbindung eines Mailings und einer Landingpage in einem persönlichen Kundendialog
- ✓ Erfolgsmessung und Erhebung individueller Kundeninformationen in Echtzeit

## Aktionsdetails

- ✓ Personalisierte Postkarte
- ✓ Persönliche Landingpage (4 und mehrsprachig)
- ✓ Nachfass-E-Mail
- ✓ Dashboard mit Bericht über den Erfolg der Kampagne

### Erforderliche Angaben für die Realisierung

- CD Vorgaben für Farben, Fonts und Layout
- Individuelle Wünsche für Bilder und Texte
- Adressen
- Angebote
- Anzahl der Sprachversionen
- Angabe Ihrer Web-Agentur für die Einbindung einer Subdomain
- Beginn der Aktion und Laufzeit

**Profitieren Sie von dieser innovativen Lösung.  
Kontaktieren Sie uns jetzt für ein unverbindliches Gespräch.**

